



CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL
“AGUA PRESTADA, DEVUÉLVELA
DEPURADA” 2010-2011

INDICE

| | |
|-----------------------------|---|
| ➤ Antecedentes | 3 |
| ➤ Ámbito de actuación | 3 |
| ➤ Objetivos | 4 |
| ➤ Destinatarios | 4 |
| ➤ Metodología | 5 |
| ➤ Recursos aportados..... | 5 |
| ➤ Programación..... | 6 |
| ➤ Calendario..... | 7 |
| ➤ Concurso..... | 8 |

Antecedentes

Curso 2010-2011

El agua es un elemento básico e indispensable para la vida en el planeta, esencial para las personas y los ecosistemas, y por ende para la biodiversidad. Siendo a la vez un recurso fundamental para el desarrollo de los pueblos y la sostenibilidad de los ecosistemas acuáticos.

Sin embargo, el agua se presenta cada vez más como un recurso escaso y contaminado, con una serie de problemáticas locales y globales, en la que todos y todas tenemos la responsabilidad de cambio en pro de su conservación y protección.

Bajo esta perspectiva, la Fundación Centro de las Nuevas Tecnologías del Agua (Fundación CENTA) puso en marcha, a principios del curso escolar 2009-2010, acciones concretas para la difusión y puesta en valor de estos principios en pro de unos hábitos más respetuosos en el uso que hacemos del agua. La iniciativa se materializó a través de la Campaña de Educación Ambiental “Agua Prestada, Devuélvela Depurada”, cuyo objetivo principal es la sensibilización y concienciación sobre la importancia de los recursos hídricos y su adecuada gestión.

Motivados por la buena acogida de la campaña por parte del alumnado y del profesorado, así como por los buenos resultados cosechados en la primera edición (participaron 2.200 niños/as, de los cuales cerca de 600 visitaron además la PECC), el CENTA ha apostado por dar continuidad al proyecto reeditando la campaña en el nuevo curso 2010-2011.

A continuación se detallan las características de la nueva Campaña.

Ámbito de actuación

Curso 2010-2011

Se propone actuar a tres niveles

- **Nivel A.** Centros educativos pertenecientes al ámbito de actuación de la pasada campaña 2009-2010 de las provincias de Sevilla y Huelva, excepto aquellos centros que hayan participado con todos sus cursos y clases.
- **Nivel B.** Centros educativos que pertenecen a nuevos municipios de Sevilla y Huelva cercanos a la PECC.
- **Nivel C.** Centros educativos de la provincia de Cádiz.

En total contactaremos con 70 centros educativos, siendo 42 de Sevilla, 22 de Huelva y 6 de Cádiz, y llegaremos a un total de 32 municipios, de los cuales 18 son de Sevilla, 11 de Huelva y 3 de Cádiz. Los datos detallados se muestran a continuación.

| | Nivel A | Nivel B | Nivel C | Total |
|--------------------|-------------------|------------------|---------|-------------------------|
| Municipios | 20 (12 SE, 8 HU) | 9 (6 SE 3 HU) | 3 CA | 32 (18 SE,11 HU, 3 CA) |
| Centros Educativos | 48 (31 SE, 17 HU) | 16 (11 SE, 5 HU) | 6 CA | 70 (42 SE, 22 HU, 6 CA) |

Objetivos

Curso 2010-2011

Se pretende alcanzar los siguientes objetivos durante el desarrollo de la campaña.

- Difundir y transmitir la importancia de los valores del agua en todas sus dimensiones.
- Dar a conocer y profundizar sobre los elementos y procesos del ciclo hidrológico y el ciclo urbano del agua.
- Sensibilizar y concienciar sobre la problemática de la contaminación y la necesidad de depurar.
- Fomentar un cambio de comportamiento que permita la protección y la conservación del recurso hídrico.

Destinatarios

Curso 2010-2011

La campaña está destinada a todos los ciclos de la Educación Primaria y Secundaria Obligatoria, pudiendo adaptarse también a los ciclos formativos de grado medio y superior y a Programas de Cualificación de Profesional Inicial (PCPI). Ver la siguiente tabla para obtener más detalles:

| Curso | Ciclo | Años | Vídeo |
|--------------|---------|-------|-------|
| 1º Primaria | 1º | 6/7 | 1º |
| 2º Primaria | | 7/8 | |
| 3º Primaria | 2º | 8/9 | 2º |
| 4º Primaria | | 9/10 | |
| 5º Primaria | 3º | 10/11 | 3º |
| 6º Primaria | | 11/12 | |
| 1º ESO | 1º | 12/13 | 3º |
| 2º ESO | | 13/14 | |
| 3º ESO | 2º | 14/15 | 3º |
| 4º ESO | | 15/16 | |
| Bachillerato | 1º y 2º | 16/18 | 3º |

Contenido

Curso 2010-2011

El contenido general de la campaña es el siguiente, aunque dependiendo del nivel educativo se seleccionarán determinados contenidos para profundizar en mayor o menor medida que otros.

- Los valores del agua: El agua se presenta como fuente de vida, cultura y patrimonio, ocio y deporte, recurso productivo (uso doméstico, agrícola, industrial) y modelador del paisaje.
- Ciclo hidrológico y urbano del agua: Evaporación, condensación, precipitación, infiltración, ecosistemas acuáticos, embalses, canalizaciones, ETAP, red de abastecimiento, hogares, comercios y fábricas, red de saneamiento, EDAR.
- Los problemas del agua: Sequía y cambio climático, Niveles de consumo y despilfarro, Contaminación y Accesibilidad al agua potable.
- La necesidad de depurar: El proceso de la depuración, Quién contamina y cómo, Agentes contaminantes y Consecuencias de la contaminación.

Metodología

Curso 2010-2011

La campaña se organiza operativamente en varias fases.

- Fase 1. Contacto telefónico y visita informativa a los centros educativos
- Fase 2. Entrega del material didáctico

- Fase 3. Trabajo previo en clase del material
- Fase 4. Visita del monitor/a del CENTA al centro educativo
- Fase 5. Visita guiada a la PECC
- Fase 6. Trabajo a posteriori en clase con el material proporcionado

Recursos aportados

Curso 2010-2011

Para posibilitar el desarrollo de la campaña es necesario contar con los siguientes recursos:

⊙ Material de difusión

- Carta de Presentación de la Fundación CENTA
- Díptico de la Campaña.

⊙ Material didáctico

- Cuaderno del Profesorado (material básico sobre el recurso hídrico)
- Cuaderno del Alumnado (material de exploración de ideas previas del alumnado y de conclusiones)

⊙ Material para la visita al centro educativo.

- Presentaciones en power point.
- Dinámicas de grupo
- Fichas didácticas
- Material audiovisual
- Cuestionario de valuación.
- Portátil
- Proyector (colegio)
- Altavoces (colegio)

⊙ Visita a la PECC.

- Tecnologías de depuración de Aguas residuales.
- Material complementario de visitas a entornos cercanos de la PECC.

Programación

Curso 2010-2011

Tras la confirmación del centro educativo de su participación en la campaña se lleva a cabo las siguientes sesiones.

☉ **Sesión Previa.**

- Lectura a cargo del profesor/a del material formativo sobre la temática: **“Cuaderno del Profesorado”**.
- Desarrollo del **“Cuaderno del Alumnado”**: Actividad para la exploración de las ideas previas, a trabajar por parte del profesorado y entrega de los resultados (opcional).

☉ **1º sesión: Visita al Centro Educativo.**

- Presentación y dinámicas a cargo del monitor/a del CENTA.
- Proyección del material audiovisual.
- Trabajo en común con las fichas didácticas.

☉ **2º sesión: Visita a la PECC.**

- Visita a la Planta Experimental de Carrión de los Céspedes (PECC) con la guía de los monitores/as del CENTA. Ofrecemos sugerencias para complementar la excursión con la visita de algún otro espacio natural singular próximo a la PECC.

☉ **3º sesión: Evaluación/seguimiento.**

- Desarrollo del Cuaderno del Alumnado: Actividad “Cuaderno del Agua” a realizar por parte del profesorado (opcional).

La duración de cada sesión en los centros educativos es de una hora u hora y media, dependiendo del nivel educativo. La visita a la PECC es aproximadamente de una hora y media, pudiendo fijar el profesorado el horario que mejor le convenga.

Calendario

Curso 2010-2011

| | Sept | Oct | Nov | Dic | Ener | Feb | Marz | Abril | May | Jun |
|-----------------------|------|-----|-----|-----|------|-----|------|-------|-----|-----|
| Contacto y visitas | | | | | | | | | | |
| Visitas a los centros | | | | | | | | | | |
| Visitas a la PECC | | | | | | | | | | |
| Concurso | | | | | | | | | | |

La campaña dará comienzo el día 1 de octubre y finalizará el 15 de junio. Las diferentes sesiones se podrán desarrollar de lunes a viernes en horario de mañana.

Concurso de expresión artística

Curso 2010-2011

Se plantea lanzar la iniciativa de un **Concurso CENTA de Expresión Artística**, destinado a los centros participantes en la campaña. Se difundirá el concurso desde el inicio de la campaña, de forma que el profesorado pueda planificar con mayor antelación la inscripción de los alumnos/as en el mismo.

Con la idea de brindar mayores oportunidades de participación y adaptándonos a las motivaciones y expectativas de cada uno de los niveles educativos desde 1º de primaria, pasando por secundaria e incluido bachillerato, se propone diversificar las modalidades del concurso, variando el tipo de expresión artística: pintura, literatura, expresión corporal, obra de teatro, etc.

Esta iniciativa no tiene como fin aumentar el nivel de participación de los centros, sino ajustarnos mejor a los perfiles de los participantes. La resolución del jurado no debe complicarse por ello, ya que aunque pudieran recibirse más obras, la deliberación se realiza por tipo de concurso.